

成功案例 | 海信——“隐私保护认证”助力智能电视打开海外市场新局面

近年来，越来越多的国家和地区规定了企业在信息安全和隐私保护上的合规要求，如欧盟的《一般数据保护法案》（GDPR）。因此，这对企业的国际化战略和产品出口提出了更高要求。

作为享誉全球的中国自主品牌，海信一直注重用户的数据保护和隐私安全，与国际领先的第三方检测、检验和认证机构 TÜV 莱茵进行深度合作，从终端电视、数据传输、云端服务等方面确保其搭载安卓和 VIDAA U4 智能操作系统的电视产品符合对个人数据保护的要求，海信更成为全球首家通过 TÜV 莱茵隐私保护认证的电视品牌。该背书将有助于提升海外买家、消费者对海信品牌及海信智能电视的信任，促进海信打开海外市场新局面。



Hisense

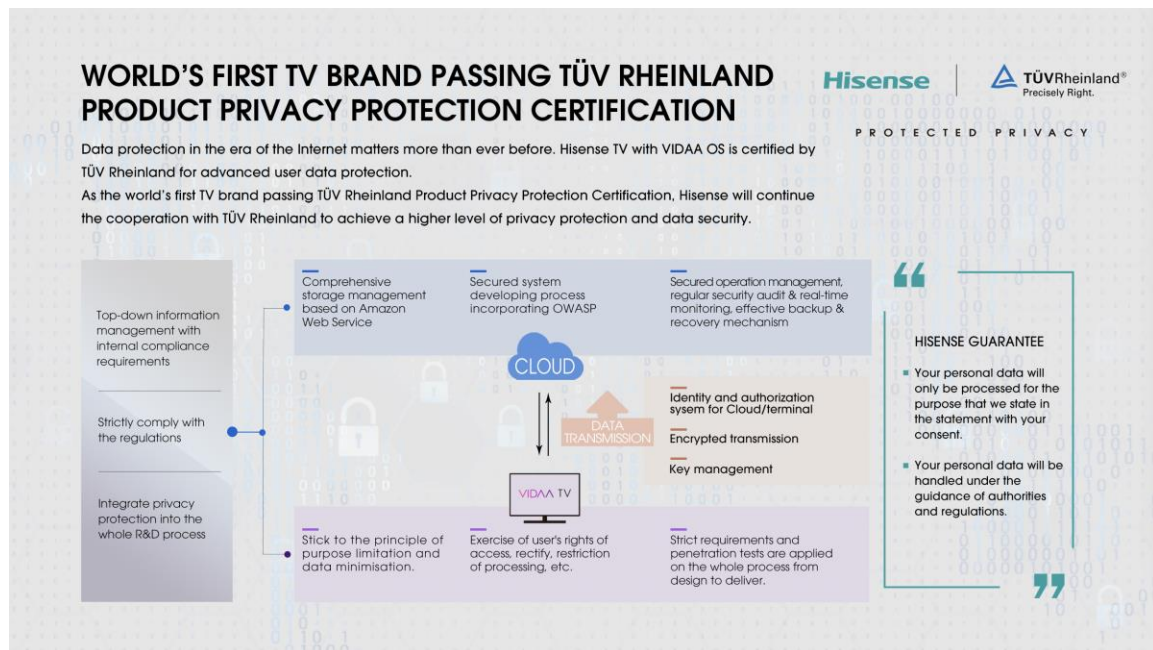
海信集团成立于 1969 年，成立 50 年来，海信始终坚持“诚实正直、务实创新、用户至上、永续经营”的核心价值观和“技术立企、稳健经营”的发展战略，业务涵盖多媒体、家电、IT 智能信息系统和现代服务业等多个领域。在图像处理和显示技术领域，海信积累深厚并形成了 ULED、OLED 和激光电视三大技术路线。在中国，海信电视连续 16 年市场份额高居第一。目前，海信已经建有 54 个海外公司及办事处等，5 个海外工业园区，10 个海外研发中心，海外分支机构覆盖欧洲、美洲、非洲、中东、澳洲及东南亚等全球市场，产品远销 160 多个国家和地区。

主要挑战

欧洲一直以来都是海信国际化战略的重要突破口。目前，海信在西欧形成以德国为重点市场，辐射西班牙、意大利、英国、法国等海外公司的销售网络。此次海信与 TÜV 莱茵的合作旨在从产品上保护用户的个人数据安全，赢得消费者信任，从而挖掘海信在国际市场增长的新亮点。

解决方案

作为全球领先的技术服务供应商，TÜV 莱茵在信息安全领域具有丰富经验，自主开发了技术标准 2PfG 2624，为全球企业提供产品隐私保护评估服务和产品渗透性测试服务，帮助它们将数据保护领域的风险降至最低。



在此次认证项目中，TÜV 莱茵根据 2PfG 2624 标准，参考欧洲电信标准委员会 ETSI TS 103645 标准和加州消费者隐私法案议会法案第 375 号（California Consumer Privacy Act Assembly Bill 375）的要求，对海信安卓智能电视和 VIDAA 智能电视进行了全面的评估和验证，表明相关产品在数据流、网络传输、文档记录和功能设计等方面的隐私保护和数据安全程度达到了国际领先水平。

客户证言

"诚实正直、务实创新、用户至上、永续经营"是海信的价值观，保护用户的隐私和使用数据就是对用户的诚实。海信深知保护用户数据和信息的重要性，因此从 2018 年开始与 TÜV 莱茵在用户数据领域进行合作。我们为此感到自豪的是，双方一起合作取得了一些成绩，海信成为第一家通过认证的电视品牌。但这只是开始，海信会继续与 TÜV 莱茵深度合作，积极在全球范围内推动个人数据保护工作。

刘鑫，海信国际营销公司副董事长

接下来，海信将继续与 TÜV 莱茵强强联手。海信在注重研发投入的同时，加大数据保护力度，以更好的产品和服务引领消费者需求，成为全球最值得信赖的品牌。TÜV 莱茵将全力协助海信在各业务领域进行产品升级与技术创新，为其产品的安全、质量以及信息安全提供全方位支持，更好地帮助海信打造让消费者满意的产品。