

客户案例

公司名：重庆小康工业集团股份有限公司	成立时间：1986 年
城市：重庆市	所在行业：汽车与运输
TÜV 莱茵业务线：M04	项目名称：整车认证出口欧盟
案例分类： 请根据客户收益从以下选择一个或多个 成本节省 效益增加 质量提升 风险管控 市场认可	
关键内容：	
TÜV 莱茵助力东风小康成为首批获欧盟认证的中国汽车品牌	
主要挑战： 以往中国汽车产品出口，大多是在发展中国家销售，导致中国汽车品牌在全球市场的地位和影响力有一定局限性，国外对于中国汽车产品还停留在“价廉物不美”的认知。国外用户对汽车产品的设计、科技、性能和安全性也有着更多元化的需求。为加速全球化战略布局，提升市场份额，小康集团旗下东风小康急需获得进入欧盟国家的市场通行证。	
解决方案： 东风小康（DFSK，小康集团旗下燃油车品牌），是首批获欧盟 E-mark 整车认证的中国汽车品牌，2008 年首批微型商用车进入德国市场，2018 年首批乘用车 — 风光 SUV 成功通过 TÜV 莱茵欧盟认证并进入欧洲市场，出口总量逐年递增，目前东风小康（DFSK）已成为德国市场市占率最高的中国汽车品牌。 TÜV 莱茵为东风小康提供全套服务方案，为风光 ix7、风光 500 提供整车（WVTA）e-mark 测试认证，零部件测试等技术支持，协助东风小康获得了包括系统、整车证书在内的 100 项证书。 同时，TÜV 莱茵为小康集团旗下电动车品牌赛力斯（SERES）SF5、SERES 3 提供电动车（WVTA）e-mark 测试认证，协助 SERES 3 快速导入德国、法国、意大利等市场。	
商业效益： <ul style="list-style-type: none">提升出口业绩：随着欧洲标准的通过，东风小康汽车系列的出口业绩进一步提升，在国际高端汽车消费市场上占据一席之地。提高产品质量：将欧洲标准全面植入东风小康汽车系列，整体提升其产品质量和技术标准。	

- **赢得市场口碑：**东风小康汽车系列此次认证的通过，证明了“中国制造”的汽车产品不仅价廉实用，更重要的是质量安全可靠，经得起国际技术标准的推敲与检验。

其他相关服务展示：

公司介绍及 logo：



东风小康汽车有限公司，成立于 2003 年，由重庆小康工业集团股份有限公司（以下简称小康股份）和东风汽车集团有限公司（以下简称东风公司）各持股 50%组建的混合所有制大型整车企业。迄今，公司拥有东风小康、东风风光两大汽车品牌，涵盖乘用车、微车领域，其中东风风光乘用车位居中国自主乘用车销量前列。



赛力斯是小康集团旗下中高端智能电动车品牌，2016 年源自美国硅谷，是掌握核心三电技术与领先增程电动技术，并具备成熟量产车型与能力的新能源汽车品牌。