

TÜV 莱茵成功案例：X-Sense 行业：烟雾报警器 总部：深圳

X-Sense Technology Co., Ltd. (以下简称“X-Sense”) 成立于2016年3月，作为初创企业，其在短短几年的时间中便已在烟雾报警器行业取得不俗的成绩。

初创公司，如何迅速打开市场

随着消费者安全意识的提升，烟雾报警器市场逐步从工业领域延展至家居领域。烟雾报警器在我国属于消防报警的一个新兴分支，主要应用于居民住宅及小商场、校医院、小生产加工企业等场所。有报告调查显示，该行业2016~2022年期间的复合年增长率为9.2%，预计2022年全球市场需求将达到25.2亿美元。

商机：烟雾报警器领域的“苹果”

X-Sense成立之初便定位为生产研发烟雾报警器类产品的企业，是通过市场调查得到的结果。

——X-Sense创始人之一梁永富

通常人们对烟雾报警器的理解是，当火灾发生的时候有烟雾进入了报警器，报警器能及时发出声音提醒人们逃离火灾，也就是报警器最基本的功能。实际上，随着生活水平的提高，消费者对烟雾报警器的外观设计、品质等提出了更高的要求。

在调查中X-Sense发现，烟雾报警器在居家安装的时候，已经不仅仅是提供报警功能，而是更多地被用户当做家庭的装饰品。在家庭装修比较现代化的环境下，老旧的工业设计会让用户有些难以接受。所以，在这个彰显个性的时代，人们对家用烟雾报警器的要求不再仅仅是一台消防设备，而也应该是一件漂亮的家具装饰物。

通过调查还发现，除了外观设计，在技术方面，因在研发生产过程中产品的一致性和可靠性等方面的问题，导致烟雾报警器的质量不是很好保障。“我们要做烟雾报警器领域的‘苹果’。通过对比市场上的产品，我们发现这个行业有发展的契机，所以我们就抓住了这个机会进行创新。我们保

留并更新了烟雾报警器的基本功能，同时配合全新的外观设计和稳定可靠的软硬件解决方案，去创新产品。”梁永富说。

挑战：靠极致细节突破市场

产品有创新就能迅速打开市场了吗？如何才能让初创企业的产品创新更具市场说服力？

X-Sense想到了第三方检测认证机构。因为，烟雾报警器行业是一个有标准的行业。梁永富说：“TÜV莱茵是目前唯一能在国内完成烟雾报警器产品所有测试的第三方机构，同时TÜV莱茵的测试非常严苛，对产品质量有严格的要求，在民众心中TÜV莱茵的品牌已经有了很好的基础。所以我们想到了以此作为突破市场的切入点”。

为了更好地把产品推向市场，把具有好品质、好外观、好设计的产品带给用户，X-Sense找到了TÜV莱茵。从产品的研发到性能改进，TÜV莱茵凭借多年积累的技术经验为X-Sense提供了专业的帮助。通过咨询和学习，X-Sense高效地通过了TÜV莱茵的CE_CPR和TÜV Mark认证，并顺利打开市场。

梁永富表示：“作为一家创业型企业，我们希望通过品质的提升和技术的改进，来赢取市场。感谢TÜV莱茵在我们产品开发、创新能力以及提高企业和产品的竞争力方面给予的大力支持和帮助。未来，X-Sense将加大力度研发烟雾报警器类产品，同时涉足安防类、智能家居类产品，TÜV莱茵也将成为我们长久的合作伙伴。”