

TÜV 莱茵成功案例：X-Sense 行业：烟雾报警器 总部：深圳

X-Sense Technology Co., Ltd. (以下简称“X-Sense”) 成立于2016年3月，作为初创企业，其在短短几年的时间中便已在烟雾报警器行业取得不俗的成绩。

初创公司，如何迅速打开市场

随着消费者安全意识的提升，烟雾报警器市场逐步从工业领域延展至家居领域。烟雾报警器在我国属于消防报警的一个新兴分支，主要应用于居民住宅及小商场、校医院、小生产加工企业等场所。有报告调查显示，该行业2016~2022年期间的复合年增长率为9.2%，预计2022年全球市场需求将达到25.2亿美元。

商机：烟雾报警器领域的“苹果”

X-Sense成立之初便定位为生产研发烟雾报警器类产品的企业，是通过市场调查得到的结果。

——X-Sense创始人之一梁永富

通常人们对烟雾报警器的理解是，当火灾发生的时候有烟雾进入了报警器，报警器能及时发出声音提醒人们逃离火灾，也就是报警器最基本的功能。实际上，随着生活水平的提高，消费者对烟雾报警器的外观设计、品质等提出了更高的需求。

在调查中X-Sense发现，烟雾报警器在居家安装的时候，已经不仅仅是提供报警功能，而是更多地被用户当做家庭的装饰品。在家庭装修比较现代化的环境下，老旧的工业设计会让用户有些难以接受。所以，在这个彰显个性的时代，人们对家用烟雾报警器的要求不再仅仅是一台消防设备，而也应该是一件漂亮的家具装饰物。

通过调查还发现，除了外观设计，在技术方面，因在研发生产过程中产品的一致性和可靠性等方面的问题，导致烟雾报警器的质量不是很好保障。“我们要做烟雾报警器领域的‘苹果’”。通过对市场上产品，我们发现这个行业有发展的契机，所以我们就抓住了这个机会进行创新。我们保

留并更新了烟雾报警器的基本功能，同时配合全新的外观设计和稳定可靠的软硬件解决方案，去创新产品。”梁永富说。

挑战：靠极致细节突破市场

产品有创新就能迅速打开市场了吗？如何才能让初创企业的产品创新更具市场说服力？

X-Sense想到了第三方检测认证机构。因为，烟雾报警器行业是一个有标准的行业。梁永富说：“TÜV莱茵是目前唯一能在内完成烟雾报警器产品所有测试的第三方机构，同时TÜV莱茵的测试非常严苛，对产品质量有严格的要求，在民众心中TÜV莱茵的品牌已经有了很好的基础。所以我们想到了以此作为突破市场的切入点”。

为了更好地把产品推向市场，把具有好品质、好外观、好设计的产品带给用户，X-Sense找到了TÜV莱茵。从产品的研发到性能改进，TÜV莱茵凭借多年积累的技术经验为X-Sense提供了专业的帮助。通过咨询和学习，X-Sense高效地通过了TÜV莱茵的CE_CPR和TÜV Mark认证，并顺利打开市场。

梁永富表示：“作为一家创业型企业，我们希望通过品质的提升和技术的改进，来赢取市场。感谢TÜV莱茵在我们产品开发、创新能力以及提高企业和产品的竞争力方面给予的大力支持和帮助。未来，X-Sense将加大力度研发烟雾报警器类产品，同时涉足安防类、智能家居类产品，TÜV莱茵也将成为我们长久的合作伙伴。”