
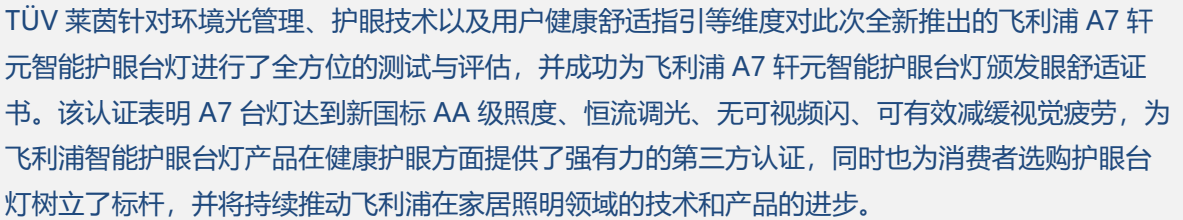


客户案例

公司名：昕诺飞（中国）投资有限公司	
城市：上海	所在行业：电气产品
<p>关键内容（文字）：</p> <p>TÜV 莱茵针对环境光管理、护眼技术以及用户健康舒适指引等维度对飞利浦 A7 轩元智能护眼台灯进行了全方位的测试与评估，并成功为飞利浦 A7 轩元智能护眼台灯颁发眼舒适证书。该认证表明 A7 台灯达到新国标 AA 级照度、恒流调光、无可视频闪、可有效减缓视觉疲劳，为飞利浦智能护眼台灯产品在健康护眼方面提供了强有力的第三方认证，同时也为消费者选购护眼台灯树立了标杆。</p>	
<p>主要挑战（文字+图片，可多图）：</p> <p>光是陪伴孩子学习的重要伙伴，长时间在室内人造照明环境下学习无疑将影响孩子的视力健康。并且，随着孩子们使用书本和智能设备的时间越来越长，在保证学习效率的同时如何保障视力健康成为不少父母的新课题。加之当前青少年近视率居高不下，青少年近视防控已被列为国家重点项目，作为全球照明行业的领导者，让消费者远离近视，为青少年守护光明，成为照明厂商的研发重点。书本伴随着孩子的学习生活，而良好的用眼习惯和一款舒视宜目的台灯能够影响孩子的一生。在智能化家居时代，飞利浦照明团队对台灯产品进行了更多的技术创新和设计，希望用健康和智能的光多维度守护孩子的视力健康。</p> 	
<p>解决方案（文字+图片，可多图）：</p> <p>作为全球照明行业的领导品牌，飞利浦始终走在照明技术创新的前沿，引领了从碳丝灯到智能互联 LED 的每一轮照明技术的迭代更新，并持续关注着以人为本的技术和产品路线，在人因照明相关领域持续投入和探索。消费者，实际应用，前沿技术以及商用产品的紧密结合，促使我们将消费者难以自行检测但又对照明效果起到决定性影响的频闪、蓝光、眩光等指标进行综合评价，陆续推出舒视光、瞳乐光等照明标准和技术，并应用于飞利浦家居照明产品。为了验证技术效果，我们邀请第三方检测机构 TÜV 莱茵进行更权威的认证。</p>	



全新研发的飞利浦 A7 轩元智能护眼台灯，在护眼黑科技“瞳乐光”技术的加持下，首创动态三光源技术，以全息动态护眼光打造 3D 立体式光护照明，更有 TÜV 莱茵颁发的眼部舒适度认证为护眼效果保驾护航，助力孩子保持视力健康和专注学习。A7 轩元智能护眼台灯自发售以来已在各大电商平台热卖，并多次入选护眼台灯销量、品牌热度、好评率等指标的 TOP10 排行榜。

TÜV 莱茵在眼部舒适度认证领域具备长久坚实的技术积累，此次的认证合作是对昕诺飞护眼技术的权威认可，也是我们坚持技术创新的动力。未来，昕诺飞团队将以创新科技不断优化旗下产品，提供满足更多消费者需求和用光场景的高品质光源。

——昕诺飞中国研究院院长 刘海涛

公司介绍（文字+公司 logo）：

昕诺飞是全球照明领导企业，业务涵盖专业照明，消费照明，以及物联网照明。我们借助飞利浦品牌的照明产品，Interact 智能互联照明系统和数据服务，传递商业价值，改善家居生活、美化建筑和公共景观。在 2021 年，昕诺飞年销售额达 69 亿欧元，在全球 70 多个国家和地区拥有大约 3.7 万名员工。我们致力于开启照明的非凡潜力，创造“闪亮生活，美好世界”。昕诺飞在 2020 年实现了碳中和运营，独立上市以来，连续 5 年入选道琼斯可持续发展指数，并在 2017，2018 和 2019 年被评为行业领导者。

