

## **TÜV 莱茵防蓝光 China-mark：专业助力明月镜片“用心呵护视觉健康”**

随着信息化时代的快速发展，人们每天的生活几乎已经离不开手机、笔记本和平板电脑了，很多人的视力因为长间接触强光电子屏而走下坡路，更不用说人脸识别、无人驾驶、激光投影等技术让眼睛越来越多地暴露在各种激光辐射中，无疑给眼镜和身体健康带来了很多潜在不良影响。

“防蓝光功能已经在电脑、电视、手机等产品中广泛运用，但是作为更直接的日常用品，为什么眼镜没有防蓝光功能？”——明月镜片品牌与市场中心总监廖鹏

由此，TÜV 莱茵与明月镜片开启了防蓝光眼镜检测认证的合作历程。

### **携手 TÜV 莱茵，用心呵护视觉健康**

2002 年成立于上海的明月镜片，不仅是中国销量领先、品质放心的镜片领导品牌，其产品还畅销美国、日本、意大利、新加坡等近 50 个国家和地区，成绩斐然。明月镜片汇聚全球优势资源，与日本三井、韩国 KOC 合作建立了全球领先的镜片原料研发生产中心，是全球为数不多实现原料自给的镜片企业。在研发生产方面，多年来明月镜片持续蓄力，不断突破海外技术垄断，攻克行业难题，打破众多壁垒。洞见行业

发展趋势和消费者对防蓝光眼镜的需求，明月镜片以“用心呵护视觉健康”为己任，积极研发防蓝光产品，持续引领行业升级。

“我们知道，在研发防蓝光产品的同时，还需要独立、中立的第三方机构提供专业、客观的评估，”明月镜片品牌与市场中心总监廖鹏说，“这不仅是为了对产品的研发生产从严要求，为产品安全和质量保驾护航，更是为了对消费者负责。”他强调说，比起质量和成本的需求，第三方认证机构的市场认可度是明月镜片选择合作伙伴过程中最为看重的先决要素。

### **防蓝光镜片 China-mark 认证，助力产品脱颖而出**

作为全球领先的技术服务商，TÜV 莱茵一直关注电子显示产品对眼睛和健康的影响。2014 年，TÜV 莱茵全球首创，将低蓝光检测和认证要求引入显示行业，近年来不断引导显示行业改进有害蓝光管理方案，致力于与业界开展广泛合作，对蓝光问题进行深入研究，为显示行业提供更好的解决方案。

2018 年，在 TÜV 莱茵的专业助力下，明月镜片推出了防蓝光专业级产品 60L Pro 和 71L Pro。产品顺利通过了 TUV 莱茵防蓝光检测，能够满足现代人高强度互联网生活中的“防蓝光”需求。据介绍，明月防蓝光全系列镜片仅在 2019 年就实现了全年销量突破 750 万片的骄人业绩，成为消费者配镜的首选。

与此同时，作为一家独立、公正、专业的机构，TÜV 莱茵为了增强消费者对产品的信任，同时帮助客户提升品牌知名度，让其产品在激烈的市场竞争中脱颖而出，

TÜV 莱茵大中华区眼镜实验室依靠创新的理念和专业的技能，推出独特的防蓝光 China-mark（中国标识）认证新服务。

“这项新服务强调质量和特殊功能，测试标识的关键词包括安全、100%紫外线防护、蓝光吸收和其他特殊项目。” TÜV 莱茵大中华区轻工产品服务项目经理吴单表示，该服务适用于太阳镜及相关眼镜产品。

China-mark 认证是 TÜV 莱茵应中国市场本地客户需求推出，以提升国内品牌知名度，追求卓越品质为主要目标，依托 TÜV 莱茵在中国丰富的检测经验、强大的技术团队，以及品牌优势，在国内市场帮助消费者识别高品质，高性能产品，同时也助力企业突出产品卖点、提升核心竞争力，从而增加产品销量，提高品牌知名度。

## **聚焦消费者需求，推动行业健康发展**

今年疫情期间，中小学校纷纷开展线上网课教学，长时间面对电脑或平板成为全球学生的日常状态，这也引发了家长们对孩子视力的担忧，包括防蓝光眼镜在内的各种防蓝光产品再度热销。不仅如此，除了原本的近视人群，近年来也有越来越多的非近视人群主动关注和了解防蓝光眼镜。

廖鹏提醒有选购防蓝光眼镜需求的消费者，不要陷入过分追求防蓝光指数的误区，真正需要防的是有害蓝光，而不同的防蓝光镜片有不同的适用场景。此外，就像球鞋一样，镜片也是有一定使用年限的消耗品，不仅紫外线会导致镜片变黄，日常使用对镜片的磨损也会影响镜片透光度，从而影响使用质量。

廖鹏表示：“未来，我们希望与 TÜV 莱茵展开更多方面、更深入的合作，携手建立眼镜行业防蓝光的分级、分类标准，为消费者选购防蓝光眼镜产品提供便利，也为整个行业的规范发展尽绵薄之力。”