

成功案例：壳氏唯——新材质餐具如何借力 TÜV 莱茵开拓市场



行业：餐具

壳氏唯餐具，创建于 2000 年，是主要产品为使用天然谷壳植物纤维作为原材料的餐具。其生产的产品由谷壳加工而成。壳氏唯倡导健康环保的生活方式，一直致力成为谷壳加工产业的行业领导者。

随着雾霾、基因改造、甲醛等成为热门话题，越来越多消费者开始正视环保问题，视世界各地消费者对绿色环保的意识和产品需求也在不断提升。中国“十三五”规划也提出绿色、时尚、品质等新型消费，从逐步扩大限用塑胶袋，到禁用塑胶吸管，推广环保、减塑是大势所趋。

有相关研究显示，内地消费者对绿色环保产品各个品类的需求显著上升，尤以食品饮料为甚。大部分消费者的关注多集中于个人安全、健康的绿色环保产品上，消费者越来越关注健康，对产品质量提升有明显要求，也有绿色环保产品与“安全健康”直接挂钩的意愿。

目前，环保餐具推广的主要制约因素之一是价格，环保餐具价格普遍比塑胶餐具高。同时消费者及媒体还对新材质是否真正环保、安全等存有顾虑，这些因素也是目前厂家推广产品的瓶颈。

主要挑战

- 不同类型的餐具有多个目标市场，不同目标市场的买家、消费者、强制性要求各不一样，制造商需要逐一学习、适应，并导致生产成本居高不下。
- 谷壳并非传统餐具材料，消费者对新材料不了解，对用谷壳制作的餐具抱有顾虑，不敢贸然试用

- 买家需要彰显产品力，不满足于强制要求，而高于强制标准的定制化标准无据可依，无例可循

## 解决方案

- 针对客户产品有多个目标市场的特点，TÜV 莱茵提供一站式解决方案，产品一次测试通过即可满足多个目标市场准入要求，有效降低客户适应、学习的时间，加速出货周期、节约送测成本
- TÜV 莱茵累积了大量全球买家及消费者的关注点，并有丰富的检测认证知识储备，例如中国消费者更多关注餐具的防霉、抗菌特性，而欧洲消费者更关注食品级测试是否达标，餐具中是否含有有害物质，是否会迁移到食物中
- TÜV 莱茵在深入研判壳氏唯产品特性后，从庞大的标准知识库中为壳氏唯产品定制了适合买家普遍要求的检测

## 我们的优势

- TÜV 莱茵网点遍布全球，对当地消费习惯、买家要求有深厚知识积累，同时有能力提供一站式服务
- TÜV 莱茵在欧洲经历几代人的深耕，欧洲买家及消费者对 TÜV 莱茵出具的认证及检测报告认可较高

## 参考标准

DIN EN 13432:2000 Biodegradation Test

DIN EN 13432:2000 Toxic Substances Free Test

LFGB Specific Migration Test

Phthalates Content Test

Anti-bacterial Activity and Efficacy Test

BS EN 15662 2008 Determination of Pesticides Test

Thermal Resistant Test

ISO 14001:2004 + Cor.1:2009

GB/T 19001-2008/ISO 9001:2008

Dishwasher Safe Test

Pesticide Residues Analysis Test

Reach

Biphenyl A (BPA) Content Test

Microwave Safe Test

## 商业效益

- 作为一个年轻品牌，壳氏唯借助 TÜV 莱茵百年老店的声誉，迅速提升品牌力
- 通过在电商及线下渠道展示 TÜV 莱茵检测认证报告，壳氏唯有效打消了消费者对新材料餐具安全性的顾虑，成功培养了认可新材料餐具的消费群体，促进了产品零售销售额增加
- 借助买家对 TÜV 莱茵的认可，壳氏唯能更快获得买家信任，获得更多销售机会