



康力电梯股份有限公司

康力电梯成立于 1997 年，是一家集设计、研发、制造、销售、安装和维护为一体的现代化专业电梯公司，也是目前中国最主要的电扶梯供应商之一，同时也是唯一入选全球前十的中国品牌。作为中国电梯业第一家上市企业，康力电梯在全国拥有 4 大制造基地，100 个营销服务分支机构，且在海外有 64 个代理营销服务网点，连续两年跻身全球电梯十大品牌行列。

行业：工业 总部：江苏苏州

国内首张电梯行业节能舒适证书，打造电梯业民族品牌

随着人们生活质量和环保意识的不断提高，电梯作为人们日常工作、生活必不可少的移动工具，其安全性与舒适度至关重要。为此，深耕电梯领域多年的 TÜV 莱茵率先推出关键词为“节能舒适”的 China-mark（中国标志）认证服务。此次获得 TÜV 莱茵颁发的节能舒适证书，意味着康力电梯的产品在安全、能耗水平、舒适度上通过了 TÜV 莱茵严苛的测试并满足了相关要求，对于整个行业、市场以及消费者信心的提升都发挥了积极作用。同时，作为一家以建树民族品牌为己任的企业，康力电梯将完美诠释消费者满意的好品牌、大品牌，扛起民族电梯业的大旗。

主要挑战

目前市场上电梯的节能舒适性要求越来越高，就舒适度而言，在行业内始终没有统一的评判标准。

解决方案

为了让终端用户更好地分辨所使用产品的节能舒适性能，同时也为了广大的制造厂商能够突出自己产品的特点和优越性，TÜV 莱茵根据自身产品测试经验，除了采用国际能源效率等级的评估标准 ISO 25745-1/-2 之外，还联合处于行业领先地位的电梯制

造厂商，结合亚洲用户的切身感受，制定了乘运质量评估标准 2 PfG CH 0002/2019，评估的主要指标为轿厢振动及运行噪音水平。此项标准的颁布执行，有助于推动行业对于电梯节能舒适性的认识和研究。

参考标准

- ISO 25745-2:2015
- ISO 25745-1:2012
- 2 PfG CH 0002/2019

商业效益

经过 TÜV 莱茵的评估，康力电梯产品的能源效率等级和乘运质量都达到了标准最高级，获得了电梯行业国内首张‘节能舒适’证书。这对康力电梯来说，无疑是在市场准入方面拿到了一张有力的通行证，将助力康力电梯树立更高品质的品牌形象，帮助我们更加高效地拓展市场，也为建筑商、开发商和业主选择康力电梯提供了强有力的专业背书。

TÜV 莱茵 China-mark 中国标识助力民族企业

德国莱茵 TÜV 向来以严谨高质量的测试认证服务著称，从公正独立的角度，为当地企业提供符合安全、质量以及环保的一站式解决方案。此次 TÜV 莱茵为电梯制造商的垂直电梯产品提供节能舒适检测服务，旨在客观公正地评估电梯的能耗及舒适度水平，有助于制造商持续提升产品质量，在众多产品中脱颖而出并开拓市场。值得一提的是，China-mark 是 TÜV 莱茵针对中国市场率先推出的自愿性产品认证标识，并在业内首创产品唯一“身份证”编号及二维码，消费者可通过输入唯一编号或扫描二维码，即可在 TÜV 莱茵证书库（www.certipedia.com）中查询获得认证产品的相关信息。