

BrandLoyalty

顾客忠诚度顾问平台

香港

主要挑战

BrandLoyalty 认为企业可以成为推动社会向善的力量，通过致力于可持续发展，实现对更美好的世界负有共同的责任。BrandLoyalty 希望为更可持续的未来和下一代的幸福做出贡献，这就是驱使我们不断创新的原因。

解决方案

TÜV 莱茵绿色产品认证

德国莱茵 TÜV 集团（以下简称“TÜV 莱茵”）为 BrandLoyalty 最新 Tucano 旅行箱包系列产品颁发了绿色产品认证证书。该旅行箱包系列的面料由 100%再生 PET 塑料制成，是全球首款获 TÜV 莱茵绿色产品认证的旅行箱包。

BrandLoyalty 是全球领先的顾客忠诚度顾问平台，为世界各地的零售商提供顾客忠诚度奖赏活动，其使命是以目标导向的概念，对消费者的行为产生正面的积极影响，并希望借此解决儿童肥胖、以至塑料废弃物等全球性问题。2020 年 4 月，BrandLoyalty 加入了联合国全球契约计划，该平台能够让企业制定、实施和公开企业社会责任。BrandLoyalty 承诺在 2025 年实现五个明确的可持续发展目标，以迈向更负责任的未来，其中包括停止生产新塑料。

BrandLoyalty 推出的 Tucano 旅行箱包不仅由 100%再生 PET 塑料制成，其吊牌和散装纸箱使用 100%再生纸，装运塑料袋由 100%再生塑料制成。

市场上有许多宣称“可持续”，“再生材料”等的产品和公司，消费者很难确定。只有 TÜV 莱茵绿色产品标识可以提供透明度，消费者可以通过标识的 QR 码核实认证的产品，这对于提高透明度非常重要且有帮助。