

## 【客户案例】

### 高时石业 X TÜV 莱茵，通过 China-mark 认证赢得消费者信任

*我们花了相当长的时间进行产品研究和开发，在落地过程中面临的最大挑战，在于如何教育消费者认识并且相信这些功能性产品的作用。因此，我们希望通过权威检测认证机构的检测，提高产品的透明度以及公信力，增加消费者的信任感。*

**——高时石业总经理邓庆乐**

经历新冠疫情后，消费者在选择建材产品时对性能提出了更高要求。无论是卫生间、厨房还是客厅，从便器、洗脸池再到瓷砖，“低 VOC 释放”、“放射性”、“抗菌”等特性都成为消费者选购时的关注焦点。

然而，对于这类功能型建材，消费者还缺乏有依据的信任感，很难通过肉眼直观地看出产品是否名副其实的“抗菌”，更无从对其功能性进行鉴别和判断。对于厂家提供的检测报告，消费者也常常反馈看不懂报告，在选购的时候也有诸多疑虑。为此，高时石业携手海关技术中心石材实验室、TÜV 莱茵对产品先后进行了“放射性安全检测”、“耐紫外老化 200 小时”、“低 VOC 释放”、“抗菌产品”、“防霉”等 China-mark 认证。

高时石业总经理邓庆乐表示：“我们希望通过认证的方式，让产品更透明、更具公信力。以大众关注的抗菌性能为例，经检测，高时人造石抗菌性能和抗菌耐久性均达到99%以上，历经28天的测试，没有霉菌生长，防霉效果优异。同时，高时的质量管理体系能有效保障产品质量的持续性。”

TÜV 莱茵 China-mark 认证是 TÜV 莱茵顺应中国市场客户需求推出的一项创新性的本地化、自愿性认证服务，依托其在中国丰富的检测经验、强大的技术团队以及品牌优势，帮助中国消费者识别高品质、高性能产品。TÜV 莱茵 China-mark 标识还包含中文信息，消费者可以通过扫描二维码了解产品的认证信息，不仅为消费者提供便利的选购指引，还能提升消费者对产品品质的信心。

“TÜV 莱茵在业内首创抗菌陶瓷 China-mark 认证，不仅是为了助力中国品牌提升产品品质和品牌知名度，更是为了帮助中国消费者更便捷地识别优质的高性能产品。”

TÜV 莱茵大中华区轻工产品服务副总裁 Daniela Burling 相信，TÜV 莱茵 China-mark 认证将有效增强消费者对于建筑陶瓷石材产品“健康”的信任感，同时提升“中国制造”在国际市场上的竞争力，在抗菌建材领域抢占先机。